



Emerging - Kathryn Dundas



Concours
international



80x120 CM
largeur x hauteur



30 ŒUVRES
SÉLECTIONNÉES



8 000 €
lots & chèques



TOURNÉE
INTERNATIONALE

Deux mots nés dans la culture punk féministe, popularisés par les Spice Girls, mais dont l'écho dépasse largement la musique. Aujourd'hui, ils résonnent comme **une invitation à explorer la place des femmes dans le monde ; hier, aujourd'hui et demain.**

Girl Power c'est un slogan pop, certes, mais qui hérite d'un siècle de combats - celui de Simone Veil, dont nous célébrons le centenaire en 2027, celui des suffragettes, des ouvrières, des **artistes invisibilisées**, des mères et des pionnières. Il y a 200 ans, comment représentait-on une femme ? Muse, mère, allégorie... souvent regardée, rarement actrice. Aujourd'hui, les lignes bougent : **les femmes créent, dirigent, transforment les sociétés.**

Alors, comment traduire cette force féminine en textile ? Qui sont les femmes ? Comment les représenter ? Sont-elles douces, guerrières, puissantes, géométriques, organiques ? Quelles couleurs, quels gestes racontent la sororité, la résilience, l'émancipation ?

Car le Girl Power n'est pas un combat contre : c'est un élan pour. Pour la solidarité, l'audace, la transmission.

Oubliez les clichés, que votre œuvre soit manifeste ou murmure, figurative ou abstraite, qu'elle questionne ou célèbre — **osez la profondeur autant que la beauté.**



Carrefour
Européen
Patchwork

www.patchwork-europe.eu  



girl power

Emerging - Kathryn Dundas

*Concours international
art textile*

**Une invitation à explorer la place des femmes
dans le monde ; hier, aujourd'hui et demain.**

www.patchwork-europe.eu  



**Carrefour
Européen
Patchwork**



Emerging - Kathryn Dundas



International
Contest



80x120 CM
width x height



30 SELECTED
ARTWORKS



€8000
worth of prizes



WORLDWIDE
TOUR

Two words born out of feminist punk culture and popularized by the Spice Girls, yet whose resonance reaches far beyond music. Today, they sound like **an invitation to explore women's place in the world – past, present and future.**

Girl Power may be a pop slogan, but it carries the legacy of a century of struggles – that of Simone Veil, whose centenary we will celebrate in 2027, as well as those of the suffragettes, women workers, **overlooked women artists**, mothers and pioneers. Two hundred years ago, how were women represented? As muses, mothers, allegories... often looked at, rarely given agency. **Today, things are changing: women create, lead and transform society.**

So how can this female strength be expressed through textiles? Who are the women? How can they be represented? Are they gentle, fierce, powerful, geometric, organic? What colors and gestures can convey sisterhood, resilience and emancipation?

Girl Power is not a fight against something; it is a force for something. For solidarity, boldness and passing knowledge on.

Forget the clichés. Whether your work is a manifesto or a whisper, figurative or abstract, whether it questions or celebrates – **dare to pursue depth as much as beauty.**



Carrefour
European
Quilt Show



girl power

Emerging - Kathryn Dundas

*International Contest
Textile Art*

**An invitation to explore women's place in the
world — past, present and future..**

www.patchwork-europe.eu @ f



**Carrefour
European
Quilt Show**